
Cambios y transformaciones en el ejercicio del Management

Editorial

Durante las últimas décadas la práctica profesional y académica del management ha venido sufriendo una serie de cuestionamientos (Faria & Guedes, 2010). Dentro del ámbito profesional, los cuestionamientos se han centrado en la falta a la ética, el cuestionamiento del modelo de negocio (ganancias sin límites), las relaciones laborales intra empresa (trabajo flexible, derechos laborales, sueldo decente, equidad de género) y las relaciones de las empresas con la ciudadanía y el medio ambiente (desconfianza, bajas expectativas, polución, etc.) (Cooke, 2004). En el ámbito de la academia, se ha cuestionado la supuesta neutralidad del management e introducido el análisis del poder y las implicancias que tienen variables tales como género y etnia en el desarrollo Organizacional (Gantman, 2005).

La crisis Subprime (2007) puso en evidencia que la falta a la ética de los distintos actores financieros podía conducir a una crisis económica de nivel mundial¹. El caso Madoff (2009) evidenció que un gestor único –el Sr. Madoff- utilizando el sistema “Ponzi Gigante²” podía causar, por sí mismo, pérdidas de 50 millones de dólares a sus clientes. La colusión de precios de las tres cadenas farmacéuticas más famosas de Chile (2008) transparentó el obscuro negocio de la salud, en el cual, los consumidores pagaron hasta un 1000% más en remedios invernales en comparación con aquellos que la Central Nacional de Abastecimiento, encargada de comprar medicamentos para la salud pública en Chile, vende a los hospitales.

¹ Los orígenes de la crisis se atribuyeron a la sobrevaloración de los precios de la vivienda en Estados Unidos sumada a la concesión rápida, fácil e imprudente de préstamos y créditos a clientes con baja solvencia y, por tanto, con alto riesgo de impago (subprime). Las malas prácticas bancarias, y otros complejos entramados financieros generaron un volumen de activos tóxicos que desbalancearon las entidades financieras de todo el mundo.

solvencia y, por tanto, con alto riesgo de impago (subprime). Las malas prácticas bancarias y otros complejos entramados financieros generaron un volumen de activos tóxicos que desbalancearon las entidades financieras de todo el mundo.

² Un esquema Ponzi es un fraude piramidal: la rentabilidad prometida se paga con el dinero ingresado mediante la entrada de nuevos clientes.

El caso Freirina (2012), levantado por la ciudadanía del lugar en contra de la empresa Agrosuper, hizo emerger una nueva relación empresa -comunidad-medioambiente. El conflicto terminó con el cierre de la planta faenadora de cerdos, al evaluar negativamente el impacto de ella en la calidad de vida de la ciudadanía. Lo anterior, debido a la falta de coordinación, acuerdo y respeto entre empresa y ciudadanía.

En un mundo altamente globalizado y donde cada actor quiere ser agente de su propia vida, el impacto de malas prácticas empresariales, el autoritarismo y la falta de respeto al medio ambiente traen consecuencias incalculables e inimaginables (Banerjee, 2008). Los hechos acontecidos han reflatado las discusiones en torno a la formación de los managers y han puesto en evidencia la no neutralidad del modelo económico neoliberal imperante en el mundo entero (Spicer & Böhm, 2007). Se ha evidenciado que los mercados no son transparentes, no tienen plena capacidad reguladora que los límites organizacionales son borrosos, que una crisis puede empezar con el no pago de una hipoteca y llegar a comprometer el estado financiero de un estado-país. Estas prácticas también han repercutido en las variables socioemocionales: las malas prácticas empresariales han traído desconfianza en la ciudadanía, falta de compromiso y baja motivación de los trabajadores, etc.

Desde una perspectiva social, se ha cuestionado y desafiado lo que ha sido llamado management tradicional u ortodoxo, en un intento por subvertir su declarada neutralidad y su distanciamiento de los aspectos sociales y políticos de la práctica de la gestión. Los científicos sociales críticos sabemos que este tipo de management va asociado a la ideología neoliberal de mercado, que declara como única posibilidad para el crecimiento de la empresa y el desarrollo social de los países la instalación de una “racionalidad económica” (Dussell, 2006). Hay que insistir que la propagación de una racionalidad económica (Ascorra, 2001), que basa toda su lógica y sentido en la maximización de la relación costo beneficio, no es más que uno de los posibles modelos que podemos instalar para coordinar acciones entre empresarios, trabajadores, ciudadanía,

medio ambiente, Estado, familia, etc. Lo llamativo es que este modelo ha permeado todos los campos de la acción humana, pensando que es capaz de managerializar todo. Así, la salud, la educación, las carreteras, los servicios básicos (luz, agua, gas), la recreación es managerializable y maximizable. Pareciera ser que tenemos una total amnesia de modelos más próximo a calidad de vida y bienestar. Ausentes de nuestra memoria están modelos cooperativos, colaborativos, de redes de apoyo, de liderazgo distribuido, de descentralización del poder.

La posibilidad de discutir las prácticas y los modelos de management cobra especial relevancia para América Latina. Diferentes investigaciones reportan una relación laboral de corte 'patrón-trabajadores', al más puro estilo hacendal (Echeverría, 2009, Ascorra & Espinoza, 2014). Este es un punto importante, ya que dentro del marco histórico latinoamericano el discurso que el management promueve se sustenta en una relación de tipo cuasi colonial (Ibarra-Colado, 2010). El problema que presenta este tipo de vínculo es una relación de dominación y poder del patrón (empleador) sobre el inquilino (empleado), dejando a este último atrapado en una subjetividad pasiva y dependiente (Ascorra, 2009). Por lo general, las organizaciones se organizan en torno a un centro (la voz de la gerencia). Este tipo de prácticas resultan totalmente contradictorias con las actuales prácticas de interacción en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram), en las cuales lo que se promueve es la interacción en una comunidad de iguales, la transparencia en el flujo informacional, el derecho a opinar y el respeto a la diversidad. A su vez, todo el giro educacional apunta a un estudiante más activo, capaz de construir su propio aprendizaje y en el cual la habilidad de 'aprender a aprender' es lo fundamental. La empresa, por lo tanto, no puede aspirar a seguir conservando y produciendo espacios relacionales que demandan sumisión y obediencia, desconociendo la potencialidad de innovación que los propios trabajadores portan.

De acuerdo a diversas investigaciones, en América Latina se ha posicionado al management tradicional u ortodoxo (Mandiola, 2013; Ibarra-Colado, 2006), acarreando no sólo una organización del trabajo empresarial, sino además, un control sobre la subjetividad de los pueblos. Esta subjetividad es gobernada a través de dispositivos administrativos, dando pocas oportunidades para que surja el pensamiento local, la idea de comunidad y la diversidad. Esta práctica está sustentada por los modelos de negocios y la globalización, que empujan a homogeneizar las prácticas sociales, las creencias, las necesidades y las percepciones (Gantman & Parker, 2006). Los valores que el management global ortodoxo radican en una visión anglosajona y europeizante de

cómo hacer las cosas. Cómo hacer negocios, cómo manejar a la gente, cómo infundir ideas etc. En este sentido, el management es una práctica que coloniza la forma de pensar y de dirigir empresas, sostenido en su discurso oculto que son ellos los que tiene el modelo, la llave, el único algoritmo existente de la "buena producción".

Es importante señalar que históricamente esta relación se debe a la constitución post dictatorial acontecida en gran parte de las sociedades Latinoamericanas. De esta forma, podemos señalar que una de las principales influencias de una construcción (social) de management se debe a esta racionalidad basada en una conducta dictatorial (Imas, 2005; 2010). Es así, por ejemplo, que sociedades latinoamericanas como la chilena han adoptado modelos neoliberales de management sostenidos por posiciones autoritarias y de violencia. Esto, sin lugar a dudas, enfatiza en parte el rol post-colonial de las elites de negocios en América Latina.

Una de los principales dispositivos post-colonizadores de gobierno de las poblaciones son los programas de educación como el MBA (Master in Business Administration). Estos programas se han extendido en todo el mundo como una "marca" que alimenta un modelo individualizante, elitista, competitivo y clasista. En el caso de Chile, estos programas tienen un arancel superior a otros programas de master. Por ello, están intencionalmente diseñados para capturar y formar a una élite con poder económico que se propone reproducir las prácticas managerialistas; además de hacer un buen negocio con la educación (Mandiola & Ascorra, 2010). Así, es la propia academia la que ayuda a la producción y reproducción del modelo. Es muy difícil encontrar dentro de la academia discursos que rivalicen con la ideología dominante y que ofrezcan modelos de negocios que se fundamenten en otro tipo de filosofías. Si bien se escuchan en el contexto anglosajón voces de críticas, en particular los Critical Management Studies (CMS), en la práctica, el modelo de management ortodoxo continúa imponiéndose (Westwood & Jack, 2007).

A pesar de todo lo anterior, creemos que es fundamental dar la oportunidad de escuchar otras voces que provoquen un cuestionamiento, sentido del número que actualmente presentamos.

Dentro de los lineamientos alternativos que pueden iluminar formas contingentes y viables de hacer organización, destaca la propuesta del filósofo francés Gil Deleuze (1968). Su filosofía aplicada a la empresa rompe con la linealidad y la idea racionalista del management, abandonando la perspectiva funcionalista positivista y abriendo espacio para pensar una organización heterojerárquica, con múltiples centros de poder, risomática y de creación de sentidos colectivos.

También nos parece relevante retomar la propuesta educacional de Paulo Freire, quien insiste en la construcción de un estudiante activo, capaz de generar su propio saber de manera situada política, geográfica e históricamente. Desde la teología de la liberación, entre los que destacan Ignacio Ellacuría, Jon Sobrino, Leonardo Boff y Rafael Gutiérrez, han insistido -y siguen insistiendo- en la idea de romper con una religiosidad metafísica verticalista para dar paso a una religiosidad encarnada en la comunidad. El movimiento por las "Fábricas Recuperadas", en Argentina, puso en evidencia la rivalidad ideológica de este movimiento social con la ideología managerialista tradicional, al demostrar que es posible administrar organizaciones de manera colaborativa y pro trabajadores (Kosmala & Imas, 2012). Las fábricas recuperadas de Argentina, luego de la bancarrota del modelo neoliberal en el país, propusieron, primero, ocupar y luego hacer nuevamente producir fábricas que los managers tradicionales abandonaron (Rebón & Saavedra, 2006). Dentro de este marco planearon un modelo de cooperación dentro de la comunidad, re-instituyen valores como colaboración, participación y creación conjunta.

Las políticas en los gobiernos actuales del continente manifiestan una tendencia a plantearse alternativas de pensamiento. Esto da augurio para poder pensar que, dentro del contexto Latinoamericano, se puedan plantear otras ideas (Misoczky, 2006). A pesar de querer apostar por un futuro auspicioso, no queremos ser tan idealistas y no podemos dejar de escuchar el pensamiento de nuestro querido amigo Eduardo Ibarra Colado, quien nos señaló que América Latina, aún no es capaz de lanzar un pensamiento propio que festeje los modelos de diversidad, que reconozca las culturas existentes en el continente y que pueden plantear otro tipo de ideas para mejorar la calidad laborar, la calidad del trabajo y la calidad de vida.

En este número especial recogemos cuatro artículos que pretenden instalar una mirada alternativa a la racionalidad individualista, paternalista, masculinista y eficientista que imponen los modelos managerialistas tradicionales.

Así, el artículo de Paula Abal Medina, titulado 'Una aproximación teórica al fundamento de las resistencias en la relación capital – trabajo' ilumina las estrategias de resistencia que trabajadores emprenden de manera estable y continua para desviar, performar, re-constituir el modelo capitalista imperante en la empresa. La autora trabaja prácticas de resistencia vinculadas al uso del tiempo, la subjetividad y los valores comunitaristas. De esta manera, es posible evidenciar, en el artículo, la disputa discursiva entre una concepción del tiempo entendido como capital y otra, entendido como vida comunitaria. Por una parte, la empresa que se propone controlar, regular y maximizar los minutos de sus

trabajadores y, por otra, los trabajadores con sus atrasos, ausencias, huelgas y paros subvierten la significación que se le otorga al tiempo. Respecto de la subjetividad, la autora explicita, una vez más, la imposibilidad del total gobierno de los cuerpos. La subjetividad siempre se escabulle, se filtra, se mueven hacia aquellos espacios que la empresa no es capaz de preveer. Finalmente, se hace la apuesta hacia la inversión de los valores competitivos por valores cooperativos.

De la mano de este trabajo de corte teórico, encontramos la propuesta metodológica que nos entrega Antonio Stecher en su artículo 'Fairclough y el lenguaje en el *Nuevo Capitalismo: Análisis de las dimensiones discursivas del mundo del trabajo*'. El autor nos entrega herramientas para abordar estudios de corte etnográfico en organizaciones, utilizando la propuesta de análisis crítico del discursivo de Norman Fairclough (ACD). El artículo revela el potencial crítico de la perspectiva del ACD para visibilizar la importancia del discurso en el mantenimiento, pero también en la impugnación y transformación de las relaciones de dominación en las sociedades contemporáneas, especialmente en el trabajo. Análisis de discursos y visualización de resistencia se presentan como dos posibilidades que permiten fisurar el modelo managerialista neoliberal tradicional.

Finalmente, los dos últimos artículos que presentamos en esta sección se orientan a analizar prácticas orientadas a la gestión del denominado 'recurso' humano. Así, el artículo de Hernán Camilo Pulido-Martínez que aborda 'De cuestiones internas a problemas internacionales: Acerca de las críticas contemporáneas a los procesos de selección de personal' critica con evidencia teórica la supuesta neutralidad y eficacia de unos procesos de selección que se instalan de manera homogénea en distintas partes del mundo, en los que se busca es la perpetuación de los valores de la empresa y el éxito individual. Dentro de los cuestionamientos a la eficacia, se cuestiona la instalación del paradigma psicométrico como una posibilidad científica de discriminación entre candidatos. En el ámbito del control y gobierno de la subjetividad, se propone entender las estrategias relacionadas con la selección de personal como prácticas internacionalizadas que realizan empresas multinacionales y que contribuyen a desdibujar el papel de los estados, dado que instalan su propia producción de subjetividad.

En la misma línea de análisis de prácticas laborales orientadas al 'recurso' humano se encuentra el artículo titulado 'Trabajo y flexibilidad laboral en el Estado chileno: Experiencias de mujeres a la luz del feminismo liberal' de Constanza Alejandra Gómez Rubio. La autora, mediante una metodología cualitativa, analiza el

discurso de mujeres trabajadoras en organizaciones del Estado de Chile. Concluye que el Estado liberal coloca trampas al feminismo, ya que, más que brindar oportunidades al desarrollo de la mujer en el trabajo y reducir la desigualdad de género, lo que logra es precarizar a las mujeres trabajadoras mediante mecanismos de vinculación que no otorgan estabilidad ni seguridad social, basadas en modelos tradicionales de familia y género. Además de lo anterior, se cuestiona el rol que juega la jefatura femenina, en la que, para ejercer sus funciones, tiende a la masculinización de sus acciones.

Con estos cuatro artículos damos por cerrada la sección temática sobre management, en la esperanza de haber contribuido a enriquecer la discusión crítica, un poco ausente en esta área.

Como todos los números de Psicoperspectivas, este volumen cuenta, además, con una sección de artículos libres. En esta oportunidad, hemos publicado seis de ellos. Dos se enmarcan en el ámbito de la educación, otros dos en el de los derechos de niños y adolescentes y los dos restantes tratan temas relacionados a la gestión del conocimiento y al tratamiento de la esquizofrenia.

Respecto de los artículos en el ámbito de la educación, queremos destacar el análisis del liderazgo directivo escolar realizado por Macarena Hernández Vejar y José Weinstein, en el artículo titulado 'Políticas hacia el liderazgo directivo escolar en Chile: Una mirada comparada con otros sistemas escolares de América Latina'. En efecto, tanto los estudios nacionales como internacionales han apoyado la relevancia que tendría el liderazgo directivo en la efectividad y la mejora de la escuela. Atendiendo a lo anterior, el artículo compara la situación chilena con otros siete sistemas escolares latinoamericanos. Como resultado, los autores señalan que Chile estaría en una posición de avanzada relativa puesto que ha logrado impulsar medidas relevantes –tales como los estándares de desempeño, la profesionalización del reclutamiento, o las mayores atribuciones y mejoras salariales–, pero, por otra parte, siguen siendo escasamente abordados temas tales como la formación de los directores y la débil coherencia entre las distintas políticas involucradas. Todo lo anterior pone de relieve que Chile no cuenta con una institucionalidad especializada en esta materia.

El segundo artículo en el ámbito educacional aborda un tema totalmente diferente, tal es el caso de la 'Educación de adultos e inclusión social en Chile' de Óscar Espinoza-Díaz, Dante Castillo, Luis González-Fiegehen y Juan Carlos Santa Cruz quienes analizan el perfil de los estudiantes que frecuentan este tipo de programas y su grado de "adaptabilidad" a dinámicas sociales funcionales al orden social. Los resultados muestran una

realidad compleja, con grandes diferencias entre los diferentes tipos de programas y al interior de ellos: con personas integradas al sistema, con trabajo estable y familias a su cargo; y otras con mayor vulnerabilidad y en riesgo social. Dicha diferenciación da cuenta, según los autores, de distintos grados de inclusión o exclusión a nivel de sistema, lo cual obliga al Estado a enfrentar la educación de adultos, haciéndose cargo de dicha diversidad, independiente del nivel de vulnerabilidad que esta población presente.

Dentro de los artículos relacionados con los derechos de niños y adolescentes, encontramos el artículo de María Martina Silva y Loreto Leiva, titulado 'Opiniones de profesionales de la salud sobre el embarazo adolescente', el que trabaja sobre diez entrevistas en profundidad realizadas a profesionales de la salud en sectores de pobreza. Las autoras concluyen que la política sobre embarazo juvenil no es capaz de recoger las necesidades de las adolescentes, puesto que centra sus esfuerzos en la prevención del embarazo sin considerar las variables culturales y socioemocionales que llevan a las muchachas a embarazarse. El estudio avanza hacia la necesidad que tienen estas jóvenes de dar sentido a su vida y de constituirse en sujeto a través del embarazo. El artículo se presenta como una contribución para el diseño de políticas públicas y programas derivados que quieren garantizar los derechos de los adolescentes y sus hijos.

En esta misma línea de asegurar los derechos de los niños, presentamos el artículo denominado 'Psicoterapia con niños/as y adolescentes que han sido víctimas de agresiones sexuales: sobre la reparación, la resignificación y la superación' de Claudia Capella y Carolina Gutiérrez. Las autoras analizan la literatura nacional e internacional respecto del objetivo central de la psicoterapia con niños/as y adolescentes que han sido víctimas de agresiones sexuales. Terapia que se centra, mayoritariamente, en el concepto de reparación, utilizado desde instituciones nacionales, que se plantea estaría relacionado con afrontar las consecuencias negativas de la victimización. Las autoras avanzan en su análisis y proponen un enriquecimiento y complejización del foco de este tipo de terapias al incorporar conceptos tales como resignificación y superación, que implican un proceso de crecimiento y fortalecimiento al hacer sentido de la experiencia abusiva, integrándola de manera adaptativa a la propia identidad. La apuesta realizada por las autoras es audaz y sugerente, al abrir un nuevo espacio para la discusión y práctica clínica.

Por su parte, el artículo de Miguel Gallegos, Martina Berra, Ezequiel Benito y Wilson López, titulado 'Las nuevas dinámicas del conocimiento científico y su impacto en la Psicología Latinoamericana', presenta las

transformaciones evidenciadas en la producción de conocimiento científico psicológico en América Latina. Muy relevante resulta el análisis del desarrollo de la Psicología en América Latina en ámbitos tales como: publicaciones científicas, formación de investigadores, agendas de investigación, entre otros. Como conclusión, se sostiene que las diversas transformaciones operadas en el campo del conocimiento científico, en los últimos tiempos, han tenido su correlato en el desarrollo de la Psicología en América Latina a través de la modificación de sus prácticas, temas y dinámicas de producción y circulación de conocimiento.

Finalmente, el artículo titulado 'psicoED: Una alternativa online y comunitaria para la psicoeducación en esquizofrenia' de Felipe Soto-Pérez y Manuel Franco-Marín describe y analiza el proceso de intervención con pacientes esquizofrénicos bajo dos modalidades: una online y otra cara, comparándolas entre sí y con una situación control. Como resultados, los autores sostienen no haber encontrado diferencias significativas entre los dos modelos de psicoeducativos; en los que ambos tratamientos se diferenciaron estadísticamente de la situación control en cuanto a los conocimientos que las familias alcanzaron sobre la enfermedad. Los resultados cualitativos señalaron que la intervención online es mejor de lo esperado y más cómoda que la tradicional, debiendo ser planteada como un complemento a la intervención tradicional. Se concluye que las intervenciones online son posibles y tan efectivas como las tradicionales, lo que anima a su utilización para superar brechas en el acceso a acciones psicoeducativas y otras intervenciones de salud.

Octubre 2014

Referencias

Ascorra, P. (2001). Acción organizacional y socioconstruccionismo. *Revista de Psicología Universidad de Chile*, 11(1), 165-173.

Ascorra, P. (2002). Cómo y para qué se ha instaurado el discurso de la maximización de beneficios en la esfera psicoterapéutica: Análisis de las evaluaciones de costo-beneficio. *Psicoperspectivas*, 1(1), 21-43.

Ascorra, P. (2009). El gerenciamiento de los estados de ánimo: un estudio de caso en una organización chilena. *Irice. Nueva época*, 20, 21-32.

Ascorra, P & Espinoza, R. (2014). El problema de la despotenciación del cuerpo: Análisis de discurso de una empresa chilena. *Gazeta de Antropología*, 30(9). Disponible en <http://www.gazeta-antropologia.es/?p=4470>

Banerjee, B. S. (2008). Necrocapitalism. *Organization Studies*, 29(12), 1541-1563.

Cooke, B. (2004). The managing of the (Third) World'. *Organization*, 11(5), 603-629. doi: [10.1177/1350508404044063](https://doi.org/10.1177/1350508404044063)

Deleuze, G. (1968). *Lógica de sentido*. Buenos Aires: Amorrortu.

Dussell, E. (2006). Globalization, organization and the ethics of liberation. *Organization*, 13(4), 489-508. doi: [10.1177/1350508406065852](https://doi.org/10.1177/1350508406065852)

Echeverría, R. (2009). *La Ontología del Lenguaje*. Santiago de Chile: JC.

Faria, A. & Guedes, A. (2010) Introduction: What is international management. En A. Guedes & A. Faria (Eds), *International management and international relations: A critical perspective from Latin America* (pp. 1-28). New York: Routledge.

Gantman, E. (2005). *Capitalism, social privilege and managerial ideology*. Hampshire: Ashgate Publishing Limited.

Gantman, E. & Parker, M. (2006). Comprador management? Organizing management knowledge in Argentina (1975–2003). *Critical Perspectives on International Business*, 2(1), 25–40.

Ibarra-Colado, E. (2006). Organization studies and epistemic coloniality in Latin America: Thinking otherness from the margins. *Organization* 13(4), 463-488. doi: [10.1177/1350508406065851](https://doi.org/10.1177/1350508406065851)

Ibarra-Colado, E. (2010). Neoliberal globe/centrism and international management blindness. In A. Guedes & A. Faria (Eds), *International management and international relations: A critical perspective from Latin America* (pp. 29-60). New York: Routledge.

Imas, J.M. (2005). Rational darkness: Voicing the unheard in the modern management discourse of Chile. *Administrative Theory & Praxis*, 27(1), 111-133.

Imas, J.M. (2010) 'Dirty management': The legacy of Chile and Argentina. En A. Guedes & A. Faria (Eds.), *International management and international relations: A critical perspective from Latin America* (pp. 185-200) Abingdon, U.K.: Routledge.

Kosmala, K. & Imas, J.M. (2012). Narrating a story of Buenos Aires: Fabricas Recuperadas. *International Journal of Management and Business*, 3(1), 103-114.

Mandiola, M & Ascorra, P. (2010). Chilean management education: Rhetoric of pragmatism, consumerism, individualism and elitism. *Cuadernos EBAPE*, 8(2), 370-387.

Mandiola, M. (2013) Management education in Chile: From politics of pragmatism to (im)possibilities of resistance. *Universitas Psychologica*, 12(4), 1085–1098.

Misoczky, C. M. (2006). Voices of dissent and the organization of struggles and resistances: A

special issue on Latin America. *Ephemera*, 6(3), 224-239.

Rebón, J. & Saavedra, I. (2006), *Empresas recuperadas: La autogestión de los trabajadores*. Buenos Aires: Capital Intelectual.

Spicer, A. & Böhm, S. (2007). Moving management: Theorizing struggles against the hegemony of management. *Organization Studies*, 28(11), 1667-1698. doi: [10.1177/0170840606082219](https://doi.org/10.1177/0170840606082219)

Westwood, R. & Jack, G. (2007). Manifesto for a post-colonial international business and management studies: A provocation. *Critical Perspectives on International Business*, 3(3), 246-65. <http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/17422040710775021>

Marcela Mandiola

Facultad de Economía y Negocios, Universidad Alberto Hurtado

Editora invitada

mmandiol@uahurtado.cl

Miguel Imas

Department of Management, Kingston University

Editor invitado

j.imas@kingston.ac.uk

Paula Ascorra

Escuela de Psicología, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso

Co-editora, *Psicoperspectivas: Individuo y Sociedad*

pascorra@ucv.cl